



TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (TRADE)

Classe LM77 - Lauree magistrali in Scienze Economico-Aziendali

Referente Prof.ssa Cristina Ziliani

Piano degli studi – studenti immatricolati a.a. 2016/2017

Primo anno

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Diritto per il Marketing		IUS/04	6	1
2	Retail and Channel Managemet		SECS-P/08	8	1
3	Retail Branding and Image		SECS-P/08	8	1
4	Evoluzione dei Sistemi Distributivi		SECS-P/12	9	2
5	Scenari Economici per il Management		SECS-P/02	8	2
6	Shopper Marketing	Shopper Marketing	SECS-P/08	5	2
		Category Management	SECS-P/08	5	2
7	Business English (B2)		L-LIN/12	3	2

Secondo anno

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Semestre Lezioni
8	Channel Metrics	Channel Metrics	SECS-P/08	6	1
		Fashion and Design Marketing	SECS-P/08	5	1
9	Marketing Relazionale	Database and Internet Marketing	SECS-P/08	5	1
		Social Media Marketing	SECS-P/08	5	1
10	Metodi Statistici per il Management		SECS-S/01	6	2
11	Data Mining per il Marketing		SECS-S/01	9	2
12	Neuroshopping	Consumer Behaviour Analysis	SECS-P/08	5	2
		Neuroshopping	SECS-P/08	5	2

	CFU
Crediti liberi	8
Tesi di laurea	14
Totale cfu	120