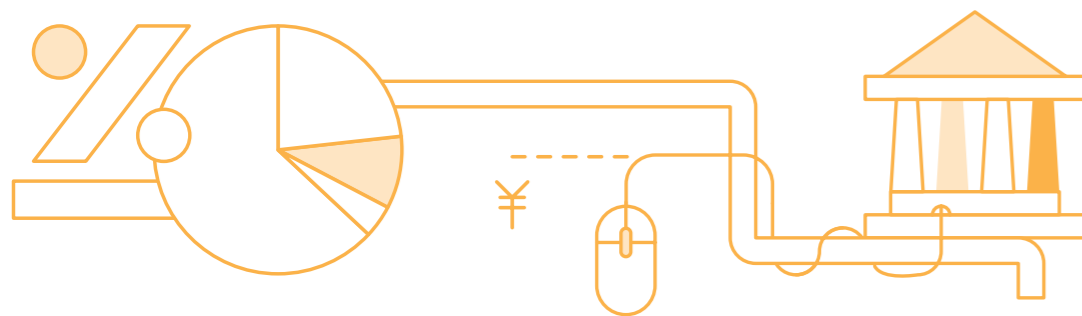


TRADE E CONSUMER MARKETING



PERCHÉ A PARMA

È la prima magistrale di Marketing in Italia sia per anno di istituzione sia per copertura dei diversi aspetti della materia, con una gamma di ben 11 insegnamenti di marketing e 4 tra laboratori e insegnamenti liberi, tra i quali il Laboratorio Digital ed i laboratori in inglese Loyalty and Analytics Lab e Retail Lab a Dublino. Il corso offre tre percorsi di Doppio titolo: con la prestigiosa Ecole de Management di Grenoble (Francia), con l'Università di Bochum (Germania) e con l'Università FECAP di San Paolo del Brasile, per i migliori studenti con ottima conoscenza dell'inglese. Inoltre propone metodi didattici

innovativi in tutti gli insegnamenti. La soddisfazione dei nostri laureati per il percorso seguito è molto alta: l'85% si riscriverebbe, mentre il 94% è soddisfatto o molto soddisfatto del rapporto con i docenti. Il dato più importante riguarda, però, il lavoro: passano in media solo 3,6 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione. Il tasso di occupazione ad un anno dalla laurea è 85,5%. A tre anni dalla laurea il 43,2% ha un contratto a tempo indeterminato, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane (dati Almalaurea).

COSA IMPARERAI

PRIMO ANNO

- CHANNEL MANAGEMENT
- BRAND MANAGEMENT: BRANDING FASHION AND DESIGN MARKETING
- UNDERSTANDING GLOBAL ECONOMY
- SHOPPER MARKETING: SHOPPER MARKETING RETAIL MARKETING
- MODERN RETAIL DEVELOPMENT
- STATISTICS FOR MANAGEMENT
- BUSINESS ENGLISH (B2)

SECONDO ANNO

- LOYALTY MARKETING AND CRM: LOYALTY MARKETING CRM AND CUSTOMER ANALYTICS
- CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS: NEUROSHOPPING CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS
- DATA SCIENCE FOR MARKETING
- COMMUNICATION AND MARKETING INTELLIGENCE: MARKETING METRICS COMMUNICATION AND DIGITAL MARKETING
- MARKETING LAW

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

- ATTIVITÀ A SCELTA (LABORATORI, TIROCINIO, ESAMI LIBERI)
- TESI

TOTALE

SSD	CFU
SECS-P/08	7
SECS-P/08	5
SECS-P/08	5
SECS-P06	8
SECS-P/08	5
SECS-P/08	5
SECS-P/12	8
SECS-S/01	5
	3

SSD

SSD	CFU
SECS-P/08	5
SECS-P/08	5
SECS-P/08	5
SECS-P/08	6
SECS-S/01	9
SECS-P/08	6
SECS-P/08	5
IUS/04	6

CFU

MINIMO	8
	14
TOTALE	120

COSA TI ASPETTA DOPO LA LAUREA

Il rapporto con il mondo del lavoro è uno dei punti di forza del corso, che realizza numerose attività per favorire l'incontro tra gli studenti e le aziende.

- In ambito Marketing gli sbocchi professionali sono: Brand manager, Product manager, Loyalty marketing manager, Merchandiser, Customer service manager, Marketing manager.
- In ambito Commerciale potrai aspirare alle posizioni di: Key account manager, Area manager, Tra-

de marketing manager, Channel manager, E-commerce manager, Export manager, Store manager, Sales manager.

- In ambito Acquisti vi sono numerose opportunità come: Buyer/Responsabile acquisti, Category manager, Supply chain manager, E-procurement manager.
- In ambito Analisi gli sbocchi sono i profili di: Market analyst, CRM expert, Research manager, Consulente commerciale.

DATI GENERALI

REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

PROF.SSA CRISTINA ZILIANI cristina.ziliani@unipr.it
DOTT. SIMONE AIOLFI simone.aiolfi@unipr.it

MODALITÀ DI ACCESSO

Accesso programmato a livello locale - test di ingresso - due sessioni: 17 luglio e 15 ottobre 2019

DIPARTIMENTO

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - sea.unipr.it
 Via J. Kennedy, 6 - Parma

TIPOLOGIA E DURATA

Laurea magistrale biennale (2 anni)

CLASSE DI LAUREA

LM-77 Classe delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali

SITO DEL CORSO

cdlm-tcm.unipr.it