



MODULO PRENOTAZIONE TESI MAGISTRALE

NOME E COGNOME:

MATRICOLA:

CITTA' DI PROVENIENZA:

AA ISCRIZIONE I anno:

TRADE: [] Altra magistrale: [] (specificare):

TELEFONO (cellulare):

E-MAIL (personale):

CREDITI CONSEGUITI:

MEDIA DEI VOTI (attuale):

ARGOMENTO PROPOSTO/SCELTO PER LA TESI:

tema 1° preferenza:

tema 2° preferenza:

SESSIONE DI LAUREA PREVISTA Luglio 2019 [] Novembre 2019 [] Marzo 2020 []

DOCENTE	INSEGNAMENTO	VOTO	Ordine di Preferenza (1°, 2° e 3°)
AIOLFI Simone	Cross-cultural Marketing (<i>triennale</i>)		
BELLINI Silvia	Channel Management		
CARDINALI Maria Grazia	Shopper Marketing		
CRISTINI Guido	Retail Marketing		
GRANDI Benedetta	Health and Wellness Marketing		
IEVA Marco	CRM and Customer Analytics; Social Media Marketing		
LATUSI Sabrina	Marketing Distributivo; Gestione delle imprese (<i>triennale</i>)		
LUCERI Beatrice	Consumer Behaviour Analysis		
PELLEGRINI Davide	Marketing Metrics		
SABBADIN Edoardo	Fashion and Design Marketing		
VERGURA Donata Tania	E-business e e-commerce; Digital Marketing (<i>triennale</i>)		
ZERBINI Cristina	Neuroshopping		
ZILIANI Cristina	Digital and Loyalty Marketing		

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente modulo corrispondono a verità, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000

Parma, data: _____

In fede (firma) _____

I dati personali saranno trattati nel pieno rispetto della legge sulla privacy 196/03. In ogni caso ai sensi dell'art. 13 della stessa legge potrà in ogni momento far modificare o far cancellare i suoi dati.