



TRADE E CONSUMER MARKETING (TRADE)

Classe LM77 - Lauree magistrali in Scienze Economico-Aziendali

Referente Prof.ssa Cristina Ziliani

Piano degli studi – studenti immatricolati a.a. 2017/2018

Primo anno

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Channel Management		SECS-P/08	8	1
2	Brand Management		SECS-P/08	7	1
3	Understanding Global Economy		SECS-P/02	8	2
4	Shopper marketing	Shopper Marketing	SECS-P/08	5	2
		Retail Marketing	SECS-P/08	5	2
5	Modern Retail Development		SECS-P/12	9	2
6	Statistics for Management		SECS-S/01	5	1
7	Business English (B2)		L-LIN/12	3	1

Secondo anno

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Semestre Lezioni
8	Digital Marketing	Digital and Loyalty Marketing	SECS-P/08	6	1
		Social Media Marketing	SECS-P/08	5	1
9	Neuroshopping	Neuroshopping	SECS-P/08	5	1
		Consumer Behaviour Analysis	SECS-P/08	6	1
10	Data Science for Marketing		SECS-S/01	9	1
11	Marketing Intelligence	Marketing Metrics	SECS-P/08	6	2
		Fashion and Design Marketing	SECS-P/08	5	2
12	Marketing Law		IUS/04	6	2

	CFU
Crediti liberi	8-15
Tesi di laurea	14
Totale cfu	120



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Attività a scelta

#	Insegnamento	SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Business Ethics	SECS-P/07	8	2
2	CRM and customer analytics (in inglese)	SECS-P/08	6	2
3	Health and Wellness Marketing (in inglese)	SECS-P/08	6	2
4	International Accounting and Governance	SECS-P/07	8	1
5	Laboratorio cooperative startup (LM)	SECS-P/07	4	1
6	Laboratorio di Accounting & Audit - mod. 1	SECS-P/07	4	2
7	Laboratorio di Accounting & Audit - mod. 2	SECS-P/07	4	2
8	Laboratorio di Negoziazione	SECS-P/08	4	1
9	Laboratorio Promozioni	SECS-P/12	4	1
10	Laboratorio Retail Symposium a Dublino	SECS-P/08	4	1 sem. – 2 periodo
11	Laboratorio su dogane e internazionalizzazione delle imprese (LM)	IUS/01	4	1
12	Sociologia dei consumi e della comunicazione	SPS/07	8	2
13	Urban and local policies	M-GGR/02	8	2