



TRADE E CONSUMER MARKETING (TRADE)

Classe LM77 - Lauree magistrali in Scienze Economico-Aziendali

Presidente: Prof.ssa Cristina Ziliani

Piano degli studi – studenti immatricolati a.a. 2019/2020

Primo anno

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Brand Management	Branding	SECS-P/08	5	1
		Fashion and Design Marketing	SECS-P/08	5	1
2	Channel Management		SECS-P/08	7	1
3	Statistics for Management		SECS-S/01	5	2
4	Business English (B2)		L-LIN/12	3	1
5	Understanding Global Economy		SECS-P/06	8	2
6	Shopper marketing	Shopper Marketing	SECS-P/08	5	2
		Retail Marketing	SECS-P/08	5	2
7	Modern Retail Development		SECS-P/12	8	2

Secondo anno

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Semestre Lezioni
8	Loyalty Marketing and CRM (in Lingua Inglese)	Loyalty Marketing	SECS-P/08	5	1
		CRM and Customer Analytics	SECS-P/08	5	1
9	Consumer Behaviour Analysis	Neuroshopping	SECS-P/08	5	1
		Consumer Behaviour Analysis	SECS-P/08	6	1
10	Data Science for Marketing		SECS-S/01	9	1
11	Communication and Marketing Intelligence	Marketing Metrics	SECS-P/08	6	2
		Communication and Digital Marketing	SECS-P/08	5	2
12	Marketing Law		IUS/04	6	2

	CFU
Crediti liberi	8-15
Tesi di laurea	14
Totale cfu	120



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Attività a scelta

#	Insegnamento	SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Caffeina Digital Lab	SECS-P/08	4	1
2	Health and Wellness Marketing (in Lingua Inglese)	SECS-P/08	6	2
3	Laboratorio Promozioni	SECS-P/12	4	1
4	Laboratorio Retail Symposium (a Dublino, in Lingua Inglese)	SECS-P/08	4	1 sem. – 2 periodo
5	Quality assurance in ambito formativo: Processi, Metodi e Strategie nella Università in Italia	NN	3	1
6	Sociologia dei consumi e della comunicazione	SPS/07	6	2
7	Cittadinanza e costituzione	IUS/08	6	2
8	Sviluppo sostenibile	Indefinito/ Interdisciplinare	6	2