



TRADE E CONSUMER MARKETING (TRADE)

Classe LM77 - Lauree magistrali in Scienze Economico-Aziendali

Presidente Prof.ssa Cristina Ziliani

DOUBLE DEGREE – Hochschule Bochum (Germania)

studenti immatricolati a.a. 2017/2018

Primo anno

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Channel Management		SECS-P/08	8	1
2	Brand Management		SECS-P/08	7	1
3	Understanding Global Economy		SECS-P/02	8	2
4	Shopper marketing	Shopper Marketing	SECS-P/08	5	2
		Retail Marketing	SECS-P/08	5	2
5	Modern Retail Development		SECS-P/12	9	2
6	Statistics for Management		SECS-S/01	5	1
7	Business English (B2)		L-LIN/12	3	1
	Optional course di Trade a Parma (si veda lista esami liberi)			8	1 e 2
	Tirocinio			4-6-8	

Secondo anno – Insegnamenti obbligatori a Bochum in Lingua Inglese

#	Insegnamento		SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Strategic management		SECS-P/08	9	2
2	Management in an International Context		SECS-P/08	9	1
3	Research Methods		SECS-S/01	9	1
4	Production and Logistics Management		SECS-P/08	7	2
5	International Sales Management		SECS-P/08	8	1
6	The global economy		IUS/04	6	1



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Prova Finale

	SSD	CFU
Thesis	PROFIN	10
Discussion	PROFIN	4
Preparation for final dissertation – mod. 1	SECS-P/08	8
Preparation for final dissertation – mod. 2	SECS-P/08	8

Totale cfu Minimi Percorso	120
-----------------------------------	------------



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Attività a scelta offerti nell'a.a. 2017/2018 – PARMA

#	Insegnamento	SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Business Ethics	SECS-P/07	8	2
2	CRM and customer analytics (in inglese)	SECS-P/08	6	2
3	Health and Wellness Marketing (in inglese)	SECS-P/08	6	2
4	International Accounting and Governance	SECS-P/07	8	1
6	Laboratorio di Accounting & Audit - mod. 1	SECS-P/07	4	2
7	Laboratorio di Accounting & Audit - mod. 2	SECS-P/07	4	2
8	Laboratorio di Negoziazione	SECS-P/08	4	1
9	Laboratorio Promozioni	SECS-P/12	4	1
10	Laboratorio Retail Symposium a Dublino	SECS-P/08	4	1
11	Laboratorio su dogane e internazionalizzazione delle imprese (LM)	IUS/01	4	1
12	Sociologia dei consumi e della comunicazione	SPS/07	8	2
13	Urban and local policies	M-GGR/02	8	2
14	Tirocinio formativo	Indefinito/Interdisciplinare	4	---
15	Tirocinio formativo	Indefinito/Interdisciplinare	6	---
16	Tirocinio formativo	Indefinito/Interdisciplinare	8	----