



TRADE E CONSUMER MARKETING (TRADE)

Classe LM77 - Lauree magistrali in Scienze Economico-Aziendali

Presidente Prof.ssa Cristina Ziliani

DOUBLE DEGREE – FECAP (Brasile)

studenti immatricolati a.a. 2018/2019 – in scambio accademico nell'a.a. 2019/2020

Primo anno

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Channel Management		SECS-P/08	8	1
2	Business English (B2)		L-LIN/12	3	1
3	Brand Management	Branding	SECS-P/08	5	1
		Fashion and Design Marketing	SECS-P/08	5	1
4	Modern Retail Development		SECS-P/12	8	2
5	Shopper marketing	Shopper Marketing	SECS-P/08	5	2
		Retail Marketing	SECS-P/08	5	2
6	Statistics for Management		SECS-S/01	5	2
7	Understanding Global Economy		SECS-P/06	8	2
	Optional course di Trade a Parma (si veda lista esami liberi)			8	1 e 2
	Tirocinio			4-6-8	

Secondo anno – Insegnamenti obbligatori a FECAP

#	Insegnamento		SSD	CFU	Semestre Lezioni
1	Métodos Quantitativos		SECS-P/08	9	
2	Econometria Financeira (Pré-requisito: Métodos Quantitativos)		SECS-P/08	9	
3	Análise Econométrica Aplicada (Pré-requisito: Métodos Quantitativos)		SECS-S/01	9	
4	Dinâmica Organizacional		SECS-P/08	7	
5	Metodologia de Pesquisa		SECS-P/08	8	
6	Business Plan		IUS/04	6	
4	Seminários de Dissertação (Pré-requisito: Metodologia da Pesquisa)		SECS-P/08	6	



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Prova Finale

	CFU
Thesis	10
Discussion	4

Totale cfu Minimi Percorso	120
-----------------------------------	------------